



FERRARI GIOVANNI S.P.A. PROTAGONISTA DELLA MOSTRA “GENIO E IMPRESA. DA LEONARDO E LUDOVICO ALLE GRANDI STORIE DI INNOVAZIONE DEI NOSTRI GIORNI”

Dal 9 luglio al 15 settembre 2019 - Palazzo Lombardia di Milano – ingresso gratuito

Ferrari Giovanni S.p.A. è tra le 13 storie selezionate dal Leadin’Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano come protagoniste della mostra organizzata da Assolombarda “Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni” per celebrare il connubio tra genio creativo e coraggio di fare impresa. Nel corso della mostra, aperta gratuitamente al pubblico dal 9 luglio al 15 settembre, viene raccontato l’incontro tra Giovanni Ferrari e Luciano Piergiovanni che negli anni ’80 hanno collaborato allo studio ed applicazione industriale di un’innovativa tecnologia di confezionamento che ha rivoluzionato il mercato dei formaggi confezionati freschi.

Milano, luglio 2019 - **Ferrari Giovanni S.p.A.**, Azienda italiana di riferimento nel settore caseario presente sul mercato dal 1823 e leader nel segmento grattugiati, è stata **selezionata dal Leadin’Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano** tra le 13 Aziende protagoniste della mostra multimediale “**Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni**” organizzata da Assolombarda in collaborazione con **Regione Lombardia** e il **Consiglio regionale della Lombardia** in occasione dei **500 anni dalla scomparsa di Leonardo**. La mostra celebra, con un inedito punto di vista, l’archetipo dell’interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l’eredità di quel sodalizio, che dà origine all’innovazione, in «geni» e imprenditori contemporanei.

Infatti, esattamente come nella storica diade, **Ferrari Giovanni S.p.A.** si è distinta negli anni ’80 per la sperimentazione e l’applicazione della tecnologia **dell’atmosfera protettiva** al confezionamento dei formaggi ed in particolare dei grattugiati freschi. Un’innovazione messa a punto dalla coppia **Luciano Piergiovanni**, professore Ordinario del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Alimentari e Microbiologiche dell’Università degli Studi di Milano (DISTAM), e **Giovanni Ferrari**, Presidente dell’omonima Azienda.

“Questo è un importante riconoscimento dello spirito imprenditoriale di mio padre che, insieme al Prof. Luciano Piergiovanni, ha contribuito a mettere a punto una tecnologia pionieristica in Italia nell’industria alimentare” afferma **Laura Ferrari, Presidente della Ferrari Giovanni S.p.A.** *“La ricerca per la migliore conservazione degli alimenti è stata, e continua ad essere, fondamentale sia per la qualità dei prodotti sia per la riduzione dello spreco alimentare e resta tuttora uno dei principali obiettivi della nostra Azienda. È ancora vivo nella memoria il ricordo della sala gremita del Convegno del 1987 organizzato dal giovane Professore. Parteciparono i principali attori dell’industria alimentare, della distribuzione e delle istituzioni. Proprio da lì partì lo stimolo per modernizzare la legislazione tradizionalista e protezionistica che limitava l’innovazione. Anche noi sorelle, ancora studenti, eravamo tra il pubblico”.*

Il genio e impresa di Ferrari Giovanni S.p.A.

Negli anni ’80 la comunità scientifica internazionale inizia a considerare l’impiego di atmosfere protettive per le confezioni dei prodotti alimentari e, in Italia, è fondamentale l’opera di ricerca scientifica e di comunicazione svolta da **Luciano Piergiovanni** che diviene il riferimento di **Giovanni Ferrari** per dare inizio alla sperimentazione dell’applicazione della tecnologia dell’atmosfera protettiva al **confezionamento dei formaggi** ed in particolare dei grattugiati freschi. Questa tecnologia consente la **conservazione ottimale delle caratteristiche sensoriali**, impedendo il naturale processo di deterioramento dovuto al contatto con l’ambiente e garantendo, mediante l’uso dell’atmosfera protettiva, un prolungamento della conservabilità.

Per maggiori informazioni:

Aida Partners

Via Pomponazzi, 9 – Milano – 02.89504650

Sara Della Noce: sara.dellanoce@aidapartners.com



Questo nuovo processo fa fare un salto di qualità al prodotto finale che le precedenti tecnologie (disidratazione e il sottovuoto) non garantivano. Ferrari con determinazione si dedica allo sviluppo industriale mettendo a punto impianti e ricercando materiali innovativi diventando **pioniere di un nuovo segmento di mercato oggi presente nel 98% della distribuzione**: i grattugiati freschi.

La mostra

In occasione del quinto centenario della scomparsa di Leonardo da Vinci, **Assolombarda** ha sviluppato in collaborazione con **Regione Lombardia** e il **Consiglio regionale della Lombardia** la mostra multimediale “**Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni**” che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia e resterà **visitabile gratuitamente** fino al 15 settembre.

La raccolta delle storie è stata effettuata lanciando una “call” aperta, pubblicata sui social media e sulla stampa, a cui hanno aderito **130 coppie**. Ne sono state selezionate 51, in tutti i settori, dai nuovi materiali alla sanità, dall’elettronica ai servizi per le imprese, che forniscono un quadro ricco e variegato dell’innovatività del territorio. **17 casi** sono illustrati brevemente nella mostra e **13 storie sono state approfondite**, intervistando direttamente i due protagonisti o chi era stato in stretto contatto con loro.

Queste storie permettono di capire cosa si nasconde di speciale nella collaborazione di coppia, cosa porta due persone a intraprendere un cammino nell’incertezza, cosa gli dà la forza di superare le difficoltà, e, infine, di vincere la sfida dell’innovazione.

La mostra è frutto del lavoro artistico di **Neo-Narrative Environments Operas**, studio di ricerca e progettazione di ambienti narrativi in particolare nell’ambito di esposizioni e musei multimediali fondato da Fabia Molteni, Cinzia Rizzo e Franco Rolle. La messa in scena inizia con l’intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, seguita poi dalle 13 storie d’innovazione prescelte.

La mostra interpreta, inoltre, il ruolo del territorio lombardo e di Milano, rappresentandolo come “**Giardino delle Meraviglie**”, che ha sia le giuste caratteristiche per favorire l’innovazione sia la capacità di far incontrare i diversi elementi di questo ecosistema attraverso i dati forniti dal Centro Studi di Assolombarda.

Per maggiori informazioni:

Aida Partners

Via Pomponazzi, 9 – Milano – 02.89504650

Sara Della Noce: sara.dellanoce@aidapartners.com